

平成 19 年 3 月期 決算参考資料

(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

目 次

1.	会社の概要	P 1
2.	株式の状況	P 1
3.	業績の推移表	P 2
4.	営業収益明細表	P 2
5.	地域別営業収益構成比	P 3
6.	売上高対前年増減率	P 3
7.	前年実績割れ店舗数	P 3
8.	客数・客単価・1点当たり単価・一人当たり買い上げ点数	P 3
9.	売上高上位 10 店舗と対前年比	P 4
10.	部門別売上総利益率	P 4
11.	商品回転率・ロス率	P 4
12.	販管費の状況	P 5
13.	店舗数および売場面積	P 5
14.	従業員の状況(期末在籍者)	P 5
15.	平成 19 年 3 月期の事業概要	P 6
16.	設備投資額(支払ベース)	P 6
17.	新設店舗および改装計画	P 7
18.	有利子負債	P 7
19.	財務指標	P 8
20.	連結および子会社の業績の推移表	P 9

株式会社 関西スーパーマーケット 総務グループ

●兵庫県伊丹市中央 5 丁目 3 番 38 号 ●TEL (072) 772-0341

1. 会 社 の 概 要

平成 19 年 3 月 31 日現在

設 立	昭和 3 4 年 7 月 2 9 日
創 業	昭和 3 4 年 1 2 月 3 日
資 本 金	7, 2 7 7, 3 3 3, 8 7 1 円
発行済株式総数	2 8, 7 4 0, 9 5 4 株
関 係 会 社	連結子会社 株式会社 関西スーパー物流

2. 株 式 の 状 況

大株主

	株 主 名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
1	住友商事株式会社	2, 857	9. 94
2	関西スーパーマーケット取引先持株会	2, 068	7. 20
3	株式会社 三菱東京UFJ銀行	1, 139	3. 97
3	株式会社 みずほ銀行	1, 139	3. 97
5	ユージー株式会社	1, 125	3. 92
6	岩 田 健	1, 031	3. 59
7	増 田 喜 代 子	968	3. 37
8	株式会社 かね清	870	3. 03
9	関西スーパーマーケット従業員持株会	707	2. 46
1 0	伊藤忠食品株式会社	702	2. 44
	小 計	12, 609	43. 87

所有株数比率

区 分	株数比率 (%)	株主数 (人)
金 融 機 関	11. 31	12
証 券 会 社	0. 01	8
一 般 法 人	36. 42	309
外 国 法 人 等	0. 02	2
個 人 ・ そ の 他	50. 33	4, 768
自 己 株 式	1. 91	1
合 計	100. 00	5, 100

3. 業績の推移表

(単位：百万円)

期 別	項 目	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益	
			対前年 同期比		対前年 同期比		対前年 同期比		対前年 同期比
16年3月期		101,792	△ 3.5	938	△ 56.1	1,083	△ 52.4	422	△ 55.7
	中間期	50,811	△ 3.9	434	△ 52.9	487	△ 51.5	213	△ 56.4
17年3月期		101,323	△ 0.5	980	4.5	1,101	1.7	△1,295	—
	中間期	50,749	△ 0.1	26	△ 93.9	112	△ 77.0	△ 864	—
18年3月期		99,279	△ 2.0	1,789	82.6	1,869	69.7	735	—
	中間期	49,250	△ 3.0	782	—	865	672.0	403	—
19年3月期		99,989	0.7	1,789	0.0	1,919	2.7	995	35.3
	中間期	49,851	1.2	779	△ 0.4	854	△ 1.2	424	5.2
20年3月期 計画		100,760	0.8	1,790	0.0	1,940	1.1	1,040	4.5
	中間期 計 画	50,290	0.9	750	△ 3.8	870	1.8	460	8.3

4. 営業収益明細表

(単位：百万円)

区 分	期 別	18年3月期 (17.4.1~18.3.31)		19年3月期 (18.4.1~19.3.31)		対前年 同期比	20年3月期計画 (19.4.1~20.3.31)	
		金 額	構成比	金 額	構成比		金 額	構成比
売 上 高	海 産	12,247	12.3	11,930	11.9	△ 2.6	12,068	12.0
	青 果	14,426	14.5	14,917	14.9	3.4	15,061	14.9
	精 肉	12,365	12.5	12,462	12.5	0.8	12,522	12.4
	惣 菜	8,216	8.3	8,145	8.1	△ 0.9	8,223	8.2
	日 配	15,632	15.7	15,829	15.8	1.3	15,982	15.9
	一般食品	23,797	24.0	24,127	24.1	1.4	24,430	24.2
	菓 子	3,971	4.0	3,988	4.0	0.4	3,989	4.0
	日用雑貨	6,268	6.3	6,318	6.3	0.8	6,269	6.2
	そ の 他	76	0.1	55	0.1	△ 26.8	54	0.1
	計	97,001	97.7	97,774	97.8	0.8	98,601	97.9
	その他の営業収入	2,277	2.3	2,215	2.2	△ 2.7	2,158	2.1
	合 計	99,279	100.0	99,989	100.0	0.7	100,760	100.0

(注) 「その他」はコピーサービスおよび宅配便等の売上高であります。

5. 地域別営業収益構成比

期 別 区 分		18年3月期 (17.4.1~18.3.31)		19年3月期 (18.4.1~19.3.31)		20年3月期計画 (19.4.1~20.3.31)	
		金 額 (百万円)	構成比 (%)	金 額 (百万円)	構成比 (%)	金 額 (百万円)	構成比 (%)
地域別	大阪府	49,795	50.2	48,827	48.8	48,986	48.6
	兵庫県	47,205	47.5	48,946	49.0	49,615	49.2
売 上 高 計		97,001	97.7	97,774	97.8	98,601	97.9
その他の営業収入		2,277	2.3	2,215	2.2	2,158	2.1
合 計		99,279	100.0	99,989	100.0	100,760	100.0

6. 売上高対前年増減率

期 別 項 目	18年3月期 (17.4.1~18.3.31)		19年3月期 (18.4.1~19.3.31)		20年3月期 (19.4.1~20.3.31)	
		中間期		中間期	計 画	中間期計画
全店計	1.9% 減	2.8% 減	0.8% 増	1.3% 増	0.8% 増	1.0% 増
既存店計	2.7% 減	2.9% 減	0.1% 減	0.2% 増	0.6% 増	0.1% 増

7. 前年実績割れ店舗数

期 別 項 目	18年3月期 (17.4.1~18.3.31)	19年3月期 (18.4.1~19.3.31)
対象既存店舗数	45 店	47 店
前年実績割店舗数	34 店	22 店

8. 客数・客単価・1点当たり単価・一人当たり買い上げ点数

期 別 項 目	18年3月期 (17.4.1~18.3.31)	19年3月期 (18.4.1~19.3.31)
客 数 (人)	3,112	3,130
客 単 価 (円)	1,646	1,634
1 点 単 価 (円)	167.28	167.08
一 人 当 たり 買 上 げ 点 数 (個)	9.96	9.91

(注) 客数および客単価は、既存店平均であります。

9. 売上高上位10店舗と対前年比

(単位：百万円)

	店名	19年3月期 (18.4.1~19.3.31)	対前年同期比 (%)
1	高槻店	3,543	2.6
2	フェスタ立花店	3,114	△ 1.7
3	大社店	3,053	0.8
4	荒牧店	2,854	△ 0.4
5	大和田店	2,681	2.6
6	大開店	2,516	△ 0.5
7	瑞光店	2,510	1.9
8	桜台店	2,498	3.7
9	佐井寺店	2,498	1.3
10	ベルタ店	2,409	2.1

10. 部門別売上総利益率

(単位：%)

項目 \ 期別	18年3月期 (17.4.1~18.3.31)		19年3月期 (18.4.1~19.3.31)		20年3月期 (19.4.1~20.3.31)	
		中間期		中間期	計画	中間期計画
海産	32.5	32.4	30.5	30.5	30.9	30.8
青果	18.6	19.0	18.2	18.0	18.2	18.1
精肉	27.1	26.7	27.6	27.0	27.4	27.3
惣菜	40.6	41.5	40.4	41.0	40.4	41.2
日配	26.3	26.1	26.0	25.6	26.0	25.8
一般食品	18.9	19.3	19.6	19.8	19.5	19.5
菓子	26.1	26.2	25.9	25.8	26.1	25.7
日用雑貨	20.8	20.5	20.3	20.3	20.4	20.1
その他	15.3	15.7	20.1	20.7	20.9	21.2
合計	25.1	25.1	24.8	24.6	24.8	24.7

11. 商品回転率・ロス率

項目 \ 期別	18年3月期 (17.4.1~18.3.31)	19年3月期 (18.4.1~19.3.31)
商品回転率 (回)	35.6	36.5
ロス率 (%)	2.68	2.64

1 2. 販管費の状況

(単位：百万円)

期 別 項 目	18年3月期 (17.4.1~18.3.31)		19年3月期 (18.4.1~19.3.31)		20年3月期 (19.4.1~20.3.31)	
		中間期		中間期	計 画	中間期計画
人 件 費	12,053	6,055	12,057	5,998	12,011	6,056
対前年同期比・%	△ 3.9	△ 7.7	0.0	△ 0.9	△ 0.4	1.0
販 売 費	4,425	2,237	4,306	2,181	4,255	2,150
対前年同期比・%	△ 6.9	△ 8.6	△ 2.7	△ 2.5	△ 1.2	△ 1.5
管 理 費	8,321	4,160	8,315	4,162	8,569	4,273
対前年同期比・%	△ 3.4	△ 5.2	△ 0.1	0.0	3.0	2.7
減価償却費	1,059	512	994	487	1,055	494
対前年同期比・%	△ 9.9	△ 13.5	△ 6.1	△ 4.8	6.2	1.3
合 計	24,799	12,453	24,679	12,343	24,836	12,480
対前年同期比・%	△ 4.3	△ 7.1	△ 0.5	△ 0.9	0.6	1.1

1 3. 店舗数および売場面積

店 舗 数	地域別店舗数		売場面積
52 店	大 阪 府	26 店	73,509 m ²
	兵 庫 県	26 店	

(注)その他、ショッピングデパート、ショッピングセンターの2ヶ所があります。

1 4. 従業員の状況（期末在籍者）

(単位：人)

期 別 区 分	18年3月期 (17.4.1~18.3.31)		19年3月期 (18.4.1~19.3.31)	
		中間期		中間期
男 性	884	895	885	900
女 性	223	237	215	223
パート他	2,188	2,131	2,191	2,143
合 計	3,295	3,263	3,291	3,266

(注)パート他は1日8時間換算による人員であります。

15. 平成19年3月期の事業概要

〔 新設店舗 〕

平成18年7月25日 舞多聞店 神戸市垂水区舞多聞東2-1-45
 店舗面積 (直営 1,516㎡ 専門店 — m²)
 駐車台数 1,040台

〔 改装店舗 〕

平成18年4月8日 日下店 東大阪市日下町4丁目2-67
 店舗面積 (直営 1,302㎡ 専門店 94㎡)
 駐車台数 81台

平成18年6月22日 荒牧店 伊丹市荒牧7丁目12-15
 店舗面積 (直営 1,645㎡ 専門店 180㎡)
 駐車台数 98台

平成18年11月16日 フェスタ立花店 尼崎市七松町1丁目3-1-103
 店舗面積 (直営 1,815㎡ 専門店 — m²)
 駐車台数 463台

16. 設備投資額 (支払ベース)

(単位：百万円)

期別 項目	18年3月期 (17.4.1~18.3.31)		19年3月期 (18.4.1~19.3.31)		20年3月期 (19.4.1~20.3.31)	
		中間期		中間期	計画	中間期計画
新設	313	—	413	413	360	24
改装	501	374	211	160	170	120
その他	1,182	77	842	89	1,112	634
合計	1,996	452	1,468	664	1,642	778

17. 新設店舗および改装計画

① 新 設 店 舗

該当新設店舗はございません。

②改 装 店 舗

店 名	所 在 地	改 装 の 内 容	改装オープン年月
西 冠 店	大阪府高槻市	店 舗 の 活 性 化	平成 19 年 4 月
稲 野 店	兵庫県伊丹市	店 舗 の 活 性 化	平成 19 年 7 月
古 市 店	大阪府大阪市	店 舗 の 活 性 化	平成 19 年 10 月
蒲 生 店	大阪府大阪市	店 舗 の 活 性 化	平成 20 年 2 月

③そ の 他

店 名	所 在 地	延床面積	駐車台数	竣 工 予 定
(仮称) 善源寺貸店舗	大阪市都島区善源寺町	m ² 3,317.49	台 10	平成 19 年 12 月

(注) スーパーマーケットとしての新規オープンは平成22年春頃の予定ですが、これに先行して、マンションモデルルームと事務所等に賃貸するための建物を計画いたしております。

18. 有利子負債

(単位：百万円)

期 別 項 目	18 年 3 月 期 (17. 4. 1～18. 3. 31)	19 年 3 月 期 (18. 4. 1～19. 3. 31)	増 減
短 期 借 入 金	1,375	1,350	△ 25
1年以内返済予定長期借入金	412	7,200	6,787
長 期 借 入 金	12,250	5,050	△ 7,200
合 計	14,037	13,600	△ 437

19. 財務指標

項 目 \ 期 別	18年3月期 (17.4.1~18.3.31)	19年3月期 (18.4.1~19.3.31)
売上高営業利益率 (%)	1.8	1.8
売上高経常利益率 (%)	1.9	2.0
売上高当期純利益率 (%)	0.8	1.0
総資産経常利益率 (%)	3.5	3.5
総資産当期純利益率 (%)	1.4	1.8
損益分岐点比率 (%)	92.8	92.6
総資産回転率 (回)	1.8	1.8
流動比率 (%)	96.2	66.6
固定比率 (%)	184.4	178.7
自己資本当期純利益率 (%)	3.2	4.3
純資産配当率 (%)	1.9	1.9
配当性向 (%)	60.8	45.1
1株当たり当期純利益 (円)	26.32	35.47
1株当たり年間配当金 (円)	16.00	16.00
1株当たり純資産 (円)	822.02	836.13

20. 連結および子会社の業績の推移表

① 連結の業績

(単位：百万円)

期 別	項 目	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益	
			対前年 同期比		対前年 同期比		対前年 同期比		対前年 同期比
16年3月期		109,528	% △ 3.8	1,253	% △51.0	1,375	% △48.6	579	% △52.4
	中間期	54,749	△ 4.2	620	△44.8	660	△44.6	311	△48.0
17年3月期		107,483	△ 1.9	1,005	△19.8	1,098	△20.1	△1,745	—
	中間期	54,246	△ 0.9	115	△81.4	185	△72.0	△ 776	—
18年3月期		101,873	△ 5.2	2,093	108.1	2,159	96.6	912	—
	中間期	50,530	△ 6.8	917	694.5	994	436.7	485	—
19年3月期		102,644	0.8	2,099	0.3	2,216	2.6	1,165	27.7
	中間期	51,163	1.3	927	1.1	996	0.2	503	3.6
20年3月期		103,430	0.8	2,100	0.0	2,240	1.1	1,210	3.8
	計画 中間期	51,610	0.9	890	△ 4.0	1,000	0.3	540	7.3

② 株式会社関西スーパー物流

(単位：百万円)

期 別	項 目	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益	
			対前年 同期比		対前年 同期比		対前年 同期比		対前年 同期比
16年3月期		2,760	% △ 0.6	355	△12.0	326	% △12.4	187	% △12.9
	中間期	1,365	△ 1.0	179	△ 6.5	165	△ 6.4	94	△ 7.2
17年3月期		3,170	14.9	389	9.6	356	9.0	△ 181	—
	中間期	1,571	15.1	193	7.6	172	4.7	101	7.8
18年3月期		3,153	△ 0.5	302	△22.3	289	△18.8	176	—
	中間期	1,557	△ 0.9	135	△30.1	129	△25.2	81	△19.5
19年3月期		3,213	1.9	309	2.1	296	2.6	169	△ 3.8
	中間期	1,589	2.1	147	9.2	141	9.7	78	△ 3.9
20年3月期		3,223	0.3	301	△ 2.5	291	△ 1.8	172	1.7
	計画 中間期	1,605	1.0	140	△ 4.6	135	△ 4.2	80	2.3