



株式会社 関西スーパーマーケット

平成25年 4 月25日

総務グループ

〒664-0851 兵庫県伊丹市中央5丁目3番38号

TEL (072) 772-0341

FAX (072) 772-1713

平成25年 3 月期 決算参考資料

(平成24年 4 月 1 日～平成25年 3 月31日)

< 目 次 >

1. 連 結

(1) 決算の概要	P 1
(2) 主要な財務指標	P 3

2. 単 体

(1) 決算の概要	P 4
(2) 主要な財務指標	P 5
(3) 売上高対前期増減率	P 5
(4) 部門別売上高	P 6
(5) 部門別売上総利益率	P 6
(6) 地域別売上高	P 6
(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数	P 7
(8) 販売費及び一般管理費の状況	P 7
(9) 設備投資額（支払いベース）	P 7
(10) 有利子負債	P 7
(11) 従業員の状況	P 8
(12) 店舗数及び売場面積	P 8
(13) 店舗の新設・改装・閉店	P 8
(14) 店舗の新設計画	P 8

ホームページで 会社概要、決算短信をご覧いただけます。

ホームページアドレス URL <http://www.kansaisuper.co.jp/>

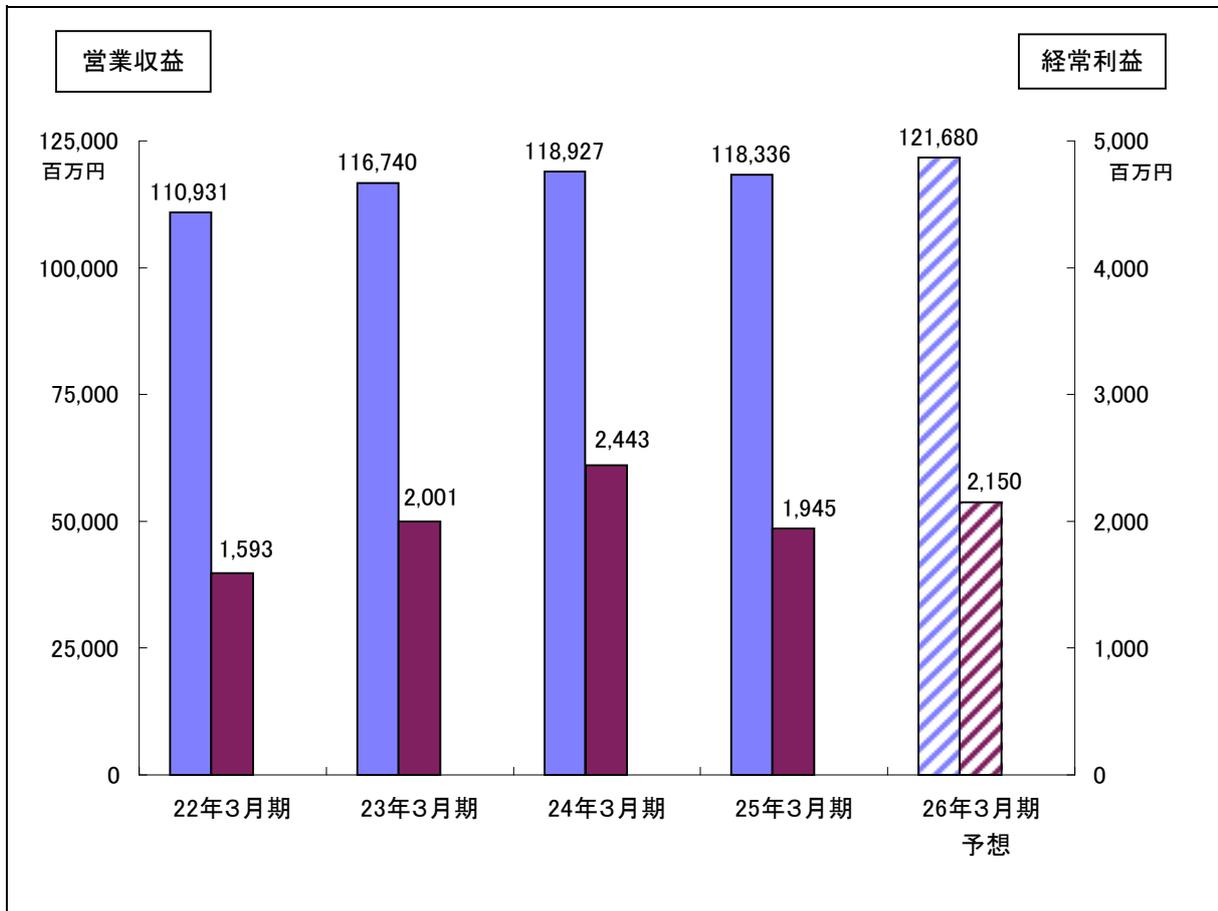
1. 連結

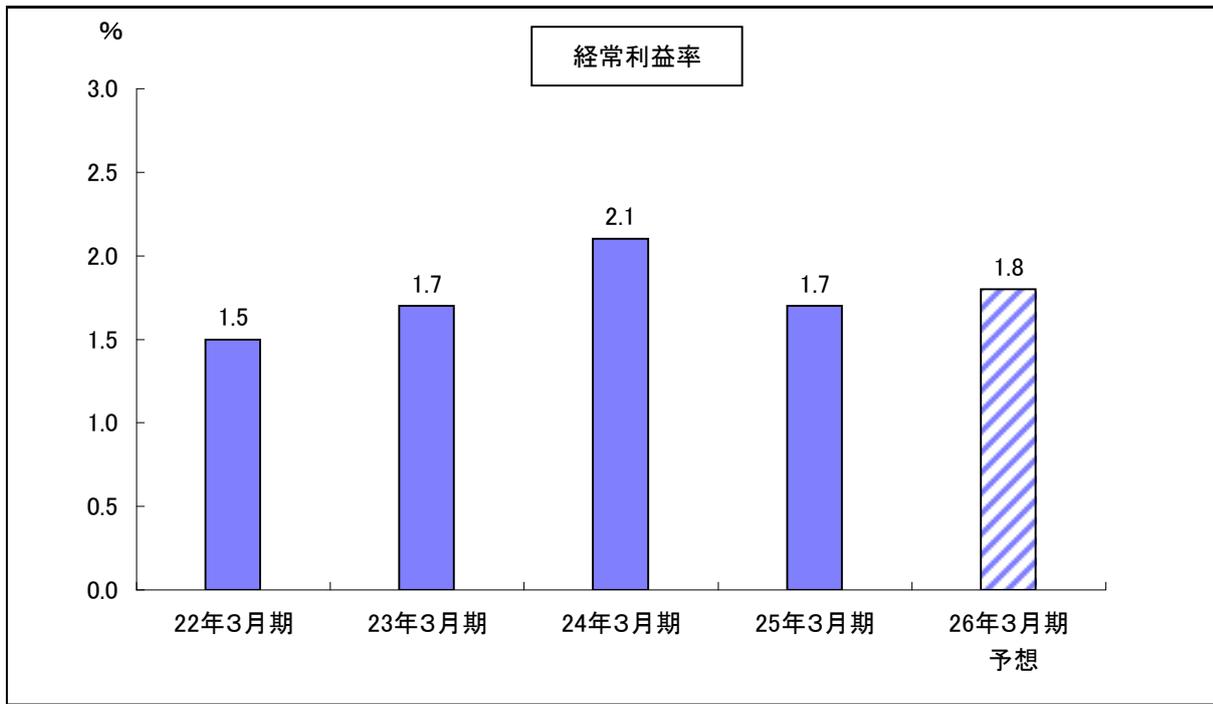
(1) 決算の概要

① 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	23年3月期		24年3月期		25年3月期		26年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	116,740	5.2	118,927	1.9	118,336	△ 0.5	121,680	2.8
売上高	114,614	5.4	116,828	1.9	116,207	△ 0.5		
営業収入	2,125	△ 3.3	2,099	△ 1.2	2,128	1.4		
営業総利益	28,847	2.5	29,503	2.3	29,342	△ 0.5		
販売費及び一般管理費	27,062	1.1	27,430	1.4	27,689	0.9		
営業利益	1,785	29.9	2,073	16.1	1,653	△ 20.3	1,630	△ 1.4
営業外収益	374	△ 3.4	498	33.2	435	△ 12.6		
営業外費用	157	△ 6.2	127	△ 19.1	142	11.8		
経常利益	2,001	25.6	2,443	22.1	1,945	△ 20.4	2,150	10.5
特別利益	98	153.3	25	△ 74.4	62	148.4		
特別損失	432	△ 42.1	121	△ 71.9	252	107.6		
当期純利益	893	115.8	1,111	24.4	952	△ 14.3	1,310	37.5





② 連結包括利益計算書

(単位：百万円、%)

	23年3月期		24年3月期		25年3月期	
		増減率		増減率		増減率
少数株主損益調整前 当期純利益	893	—	1,111	24.4	952	△ 14.3
その他の包括利益	△ 68	—	5	—	194	—
包括利益	825	76.8	1,117	35.4	1,147	2.7

③ 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	23年3月期末	24年3月期末	25年3月期末	増減額
総資産	52,217	55,941	54,053	△ 1,887
純資産	25,338	26,003	26,697	694
有利子負債	9,437	8,497	6,987	△ 1,510

④ 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	23年3月期	24年3月期	25年3月期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	3,303	6,143	1,617	△ 4,525
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 581	366	△ 2,403	△ 2,770
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,442	△ 1,711	△ 2,294	△ 583
現金及び現金同等物 の期末残高	6,692	11,490	8,409	△ 3,081

(2) 主要な財務指標 (連結)

(単位：%、回)

	23年3月期	24年3月期	25年3月期
売上高営業利益率	1.6	1.8	1.4
売上高経常利益率	1.7	2.1	1.7
売上高当期純利益率	0.8	1.0	0.8
総資産当期純利益率	1.7	2.1	1.7
自己資本当期純利益率	3.6	4.3	3.6
自己資本比率	48.5	46.5	49.4
総資産回転率	2.2	2.2	2.1

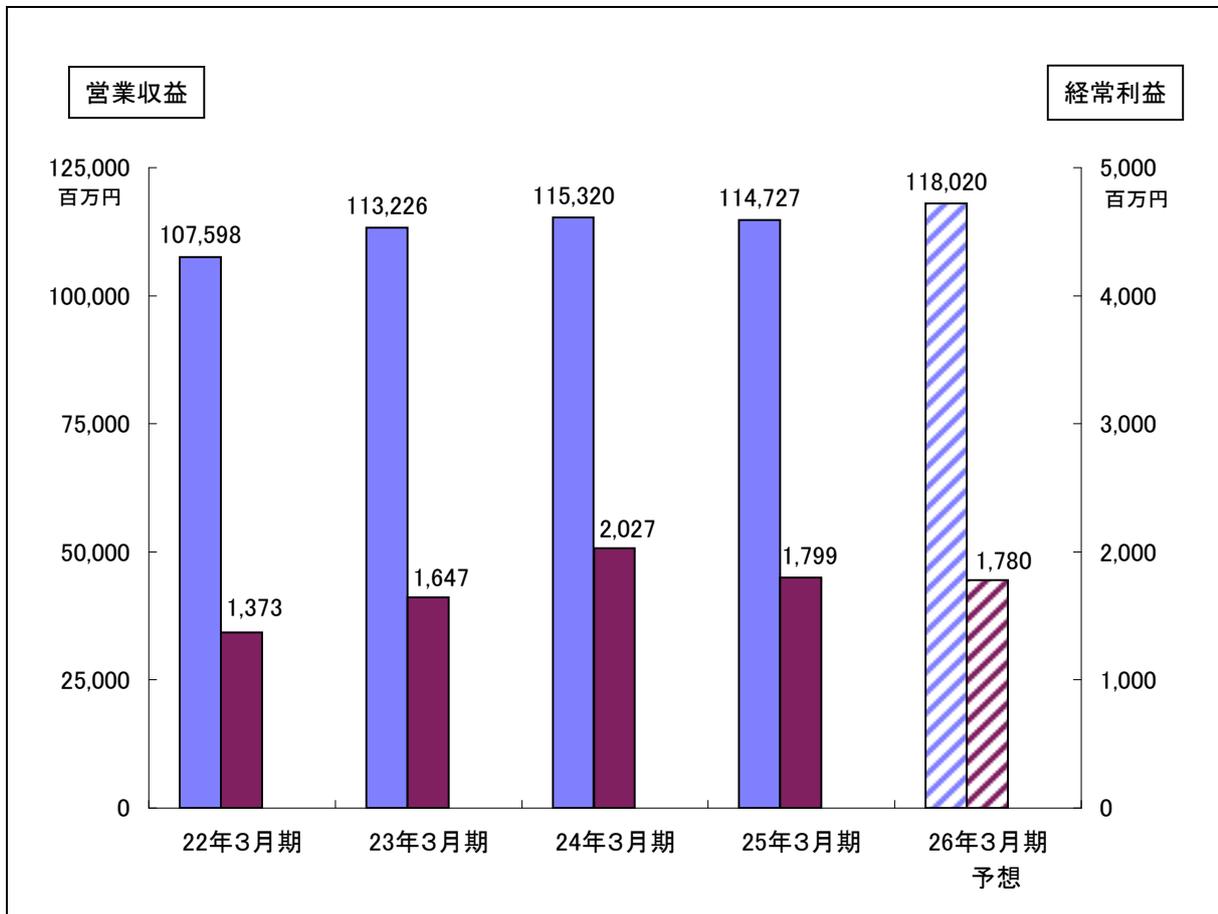
2. 単体

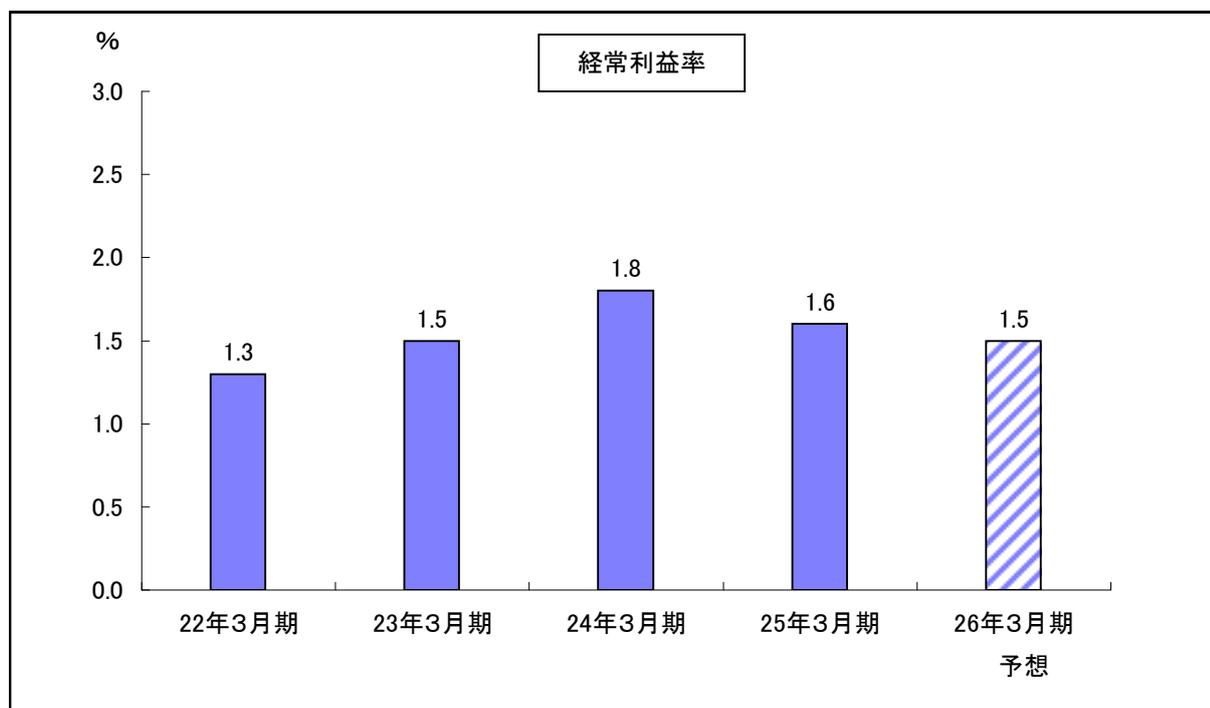
(1) 決算の概要

① 損益計算書

(単位：百万円、%)

	23年3月期		24年3月期		25年3月期		26年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	113,226	5.2	115,320	1.8	114,727	△ 0.5	118,020	2.9
売上高	111,071	5.4	113,191	1.9	112,569	△ 0.5		
営業収入	2,155	△ 3.2	2,128	△ 1.3	2,157	1.4		
営業総利益	28,513	2.1	29,105	2.1	28,912	△ 0.7		
販売費及び一般管理費	27,073	1.1	27,445	1.4	27,702	0.9		
営業利益	1,439	25.2	1,659	15.3	1,210	△ 27.1	1,260	4.1
営業外収益	375	△ 4.1	505	34.7	742	46.7		
営業外費用	168	0.4	138	△ 17.8	153	10.9		
経常利益	1,647	19.9	2,027	23.1	1,799	△ 11.3	1,780	△ 1.1
特別利益	98	153.3	25	△ 74.4	62	148.4		
特別損失	432	△ 42.1	121	△ 71.9	252	107.6		
当期純利益	684	140.4	865	26.5	975	12.7	1,090	11.7





② 貸借対照表

(単位：百万円)

	23年3月期末	24年3月期末	25年3月期末	増減額
総資産	50,629	54,093	52,191	△ 1,901
純資産	23,585	24,000	24,685	685

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	23年3月期	24年3月期	25年3月期
売上高営業利益率	1.3	1.5	1.1
売上高経常利益率	1.5	1.8	1.6
売上高当期純利益率	0.6	0.8	0.9
総資産当期純利益率	1.4	1.7	1.8
自己資本当期純利益率	2.9	3.6	4.0
自己資本比率	46.6	44.4	47.3
総資産回転率	2.2	2.2	2.1

(3) 売上高対前期増減率

(単位：%)

	23年3月期	24年3月期	25年3月期
全店	5.4	1.9	△ 0.6
既存店合計	0.7	△ 0.2	△ 1.1

(4) 部門別売上高

(単位：百万円、%)

	23年3月期		24年3月期		25年3月期	
		増減率		増減率		増減率
食 品	104,613	5.7	106,452	1.8	105,931	△ 0.5
生 鮮 食 品	43,762	5.5	44,109	0.8	43,463	△ 1.5
一 般 食 品	60,850	5.8	62,342	2.5	62,467	0.2
非 食 品	6,406	0.8	6,687	4.4	6,581	△ 1.6
そ の 他	51	6.0	52	2.1	57	9.0
売 上 高 合 計	111,071	5.4	113,191	1.9	112,569	△ 0.5
営 業 収 入	2,155	△ 3.2	2,128	△ 1.3	2,157	1.4
営 業 収 益	113,226	5.2	115,320	1.8	114,727	△ 0.5

(注) 「その他」はコピーサービスおよび宅配便の手数料収入であります。

「営業収入」は不動産賃貸収入であります。

(5) 部門別売上総利益率

(単位：%)

	23年3月期		24年3月期		25年3月期	
		増減		増減		増減
食 品	24.0	△ 0.6	24.1	0.1	24.0	△ 0.1
生 鮮 食 品	22.9	△ 1.4	22.9	0.0	22.5	△ 0.4
一 般 食 品	24.8	△ 0.1	24.9	0.2	25.1	0.1
非 食 品	19.8	△ 0.8	19.7	△ 0.1	19.8	0.1
そ の 他	20.5	△ 0.4	19.9	△ 0.6	19.8	△ 0.0
合 計	23.7	△ 0.7	23.8	0.1	23.8	△ 0.1

(6) 地域別売上高

(単位：百万円、%)

	23年3月期		24年3月期		25年3月期	
		増減率		増減率		増減率
大 阪 府	56,049	9.4	56,450	0.7	57,303	1.5
兵 庫 県	55,021	1.6	55,231	0.4	53,727	△ 2.7
奈 良 県	—	—	1,509	—	1,539	2.0
売 上 高 合 計	111,071	5.4	113,191	1.9	112,569	△ 0.5
営 業 収 入	2,155	△ 3.2	2,128	△ 1.3	2,157	1.4
営 業 収 益	113,226	5.2	115,320	1.8	114,727	△ 0.5

(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数 (単位：人、円、点)

	23年3月期	24年3月期	25年3月期
客数	3,221	3,205	3,208
客単価	1,630	1,615	1,611
1点単価	163.71	160.85	158.70
1人当たり 買い上げ点数	9.96	10.07	10.14

(注) 客数および客単価は、既存店平均であります。

(8) 販売費及び一般管理費の状況 (単位：百万円)

	23年3月期	24年3月期	25年3月期
人件費	12,979	13,304	13,637
販売費	4,944	5,045	5,170
管理費	9,149	9,095	8,894
減価償却費	1,530	1,481	1,426
合計	27,073	27,445	27,702

(9) 設備投資額 (支払いベース) (単位：百万円)

	23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期計画
新設	1,184	509	2,883	3,453
改装	216	310	298	376
その他	364	200	766	574
合計	1,764	1,020	3,948	4,403

(10) 有利子負債 (単位：百万円)

	23年3月期末	24年3月期末	25年3月期末
短期借入金	1,450	1,200	1,000
1年内返済予定の 長期借入金	850	1,390	1,110
長期借入金	7,837	6,607	5,577
合計	10,137	9,197	7,687

(11) 従業員の状況

(単位：人、%)

	23年3月期末	24年3月期末	25年3月期末
社 員	1,162	1,174	1,156
パート他 (8時間換算)	2,548	2,588	2,758
パート比率	68.7	68.8	70.5
合 計	3,710	3,762	3,914

(12) 店舗数及び売場面積

(単位：店、㎡)

	23年3月期末	24年3月期末	25年3月期末	26年3月期末計画
店 舗 数 計	59	60	61	65
大 阪 府	31	31	33	37
兵 庫 県	28	28	27	27
奈 良 県	—	1	1	1
売 場 面 積	80,991	82,768	84,621	92,020

(13) 店舗の新設・改装・閉店 (平成25年3月期)

(単位：㎡)

	実 施 月	店 舗 名	所 在 地	売 場 面 積
新 設	平成24年5月	牧野店	大阪府枚方市	1,452
	平成25年3月	ヘルマ都島店	大阪市都島区	1,502
改 装	平成24年10月	内代店	大阪市都島区	1,587
	平成25年2月	大社店	兵庫県西宮市	1,527
閉 店	平成24年10月	落合店	神戸市須磨区	1,288

(14) 店舗の新設計画 (平成26年3月期)

(単位：㎡)

	実 施 月	店 舗 名	所 在 地	売 場 面 積
新 設	上 期	1店舗	大阪府	—
	下 期	3店舗	大阪府	—