

平成 15 年 11 月 11 日

## 平成 16 年 3 月期 中間決算参考資料

株式会社 関西スーパーマーケット 総務グループ

兵庫県伊丹市中央 5 丁目 3 番 38 号

TEL (072) 772 - 0341

## 1. 会社の概要

平成15年 9月30日現在

設 立	昭和34年 7月29日
創 業	昭和34年12月 3日
資 本 金	7,277,333,871円
発行済株式総数	28,740,954株
関 連 会 社	連結子会社 株式会社 ビッグパワー 株式会社 関西スーパー物流

## 2. 株式の状況

### 大株主

	株 主 名	持株数(千株)	議決権比率(%)
1	関西スパーマーケット取引先持株会	1,645	5.83
2	栄和総合リース株式会社	1,258	4.46
3	ユージー株式会社	1,125	3.99
4	岩 田 健	1,031	3.65
5	株式会社ミズタニ	1,025	3.63
6	株式会社 加ト吉フードレック	930	3.29
7	株式会社かね清	870	3.08
8	関西スパーマーケット社員持株会	869	3.08
9	株式会社UFJ銀行	858	3.04
9	株式会社みずほ銀行	858	3.04
	小 計	10,471	37.09

### 所有株数比率

区 分	株数比率(%)	株主数(人)
金融機関	12.69	19
証券会社	0.03	6
一般法人	35.68	328
外国法人等	0.06	5
個人・その他	49.78	1,552
自己株式	1.76	1
合 計	100.00	1,911

### 3. 業績

(単位:百万円未満切捨)

期 別	項 目	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益	
			対前年 同期比		対前年 同期比		対前年 同期比		対前年 同期比
12年	3月期	104,403	% 3.2	965	% 52.2	1,125	% 48.3	615	% -
	中間期	52,167	5.5	575	32.6	700	0.7	244	4.2
13年	3月期	103,517	0.8	1,454	50.6	1,519	35.1	480	-
	中間期	52,613	0.9	399	30.5	422	39.8	174	28.8
14年	3月期	103,906	0.4	1,974	35.8	2,151	41.6	834	73.8
	中間期	51,277	2.5	681	70.6	786	86.2	255	46.2
15年	3月期	105,456	1.5	2,135	8.1	2,278	5.9	953	14.2
	中間期	52,869	3.1	923	35.4	1,005	27.9	490	92.3
16年	3月期	103,310	2.0	1,466	31.3	1,540	32.4	770	19.2
	計画 中間期 実績	50,811	3.9	434	52.9	487	51.5	213	56.4

### 4. 営業収益明細表

(単位:千円未満切捨)

区 分	期 別	14年9月中間期 (14. 4. 1~ 14. 9.30)		15年9月中間期 (15. 4. 1~15. 9.30)		増減率	15年 3月期 (14. 4. 1~15. 3.31)	
		金 額	構成比	金 額	構成比		金 額	構成比
売 上 高	海 産	7,001,696	% 13.2	6,386,713	% 12.6	8.8	14,500,763	% 13.8
	青 果	8,192,940	15.5	7,794,413	15.3	4.9	15,788,735	15.0
	精 肉	6,434,162	12.2	6,365,845	12.5	1.1	13,132,287	12.5
	惣 菜	4,121,917	7.8	3,990,014	7.9	3.2	8,375,315	7.9
	日 配	8,274,544	15.7	7,947,242	15.6	4.0	16,231,994	15.4
	一 般 食 品	12,060,666	22.8	11,672,946	23.0	3.2	23,520,616	22.3
	菓 子	1,946,903	3.7	1,903,894	3.7	2.2	4,126,322	3.9
	日 用 雑 貨	3,490,048	6.6	3,358,810	6.6	3.8	7,061,107	6.7
	そ の 他	46,780	0.1	55,868	0.1	19.4	101,399	0.1
計		51,569,660	97.5	49,475,750	97.4	4.1	102,838,541	97.5
その他の営業収入		1,300,007	2.5	1,335,276	2.6	2.7	2,617,483	2.5
合 計		52,869,668	100.0	50,811,027	100.0	3.9	105,456,024	100.0

(注) 「その他」はコピーサービスおよび宅配便等の売上高であります。

## 5. 地域別営業収益構成比

期別 区分		14年 9月中間期 (14.4.1~14.9.30)		15年 9月中間期 (15.4.1~15.9.30)		15年 3月期 (14.4.1~15.3.31)	
		金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
地域別	大阪府	27,802	52.6	26,816	52.8	55,560	52.7
	兵庫県	23,766	45.0	22,659	44.6	47,277	44.8
売上高計		51,569	97.5	49,475	97.4	102,838	97.5
その他の営業収入		1,300	2.5	1,335	2.6	2,617	2.5
合計		52,869	100.0	50,811	100.0	105,456	100.0

## 6. 売上高対前期増減率

項目	15年 3月期 (14.4.1~15.3.31)		16年 3月期(15.4.1~16.3.31)	
		中間期	計画	中間期実績
全店計	1.7% 増	3.5% 増	2.1% 減	4.1% 減
既存店計	0.5% 増	1.2% 増	4.2% 減	4.4% 減

## 7. 前年実績割れ店舗数

項目	14年 9月中間期 (14.4.1~14.9.30)	15年 9月中間期 (15.4.1~15.9.30)	15年 3月期 (14.4.1~15.3.31)
対象既存店舗数	47 店	42 店	47 店
前年実績割店舗数	19 店	35 店	21 店

## 8. 客数・客単価・1点あたり単価・一人あたり買い上げ点数(既存店平均)

項目	14年 9月中間期 (14.4.1~14.9.30)	15年 9月中間期 (15.4.1~15.9.30)	15年 3月期 (14.4.1~15.3.31)
客数(人)	3,188	3,140	3,121
客単価(円)	1,830	1,771	1,857
1点単価(円)	175.25	173.38	178.70
一人あたり 買い上げ点数(個)	10.39	10.17	10.37

9. 売上高上位10店舗とその売上

(単位：百万円未満切捨、%)

	店名	15年 9月中間期 (15.4.1~15.9.30)	対前年同期比
1	高槻店	2,093	6.7
2	大社店	1,521	4.1
3	大開店	1,493	1.4
4	フェスタ立花店	1,432	3.0
5	荒牧店	1,392	3.9
6	大和田店	1,349	9.6
7	鳴尾店	1,342	3.4
8	桜台店	1,303	5.6
9	広田店	1,277	9.2
10	佐井寺店	1,246	6.8

10. 部門別売上総利益率

(単位：%)

項目 \ 期別	15年 3月期 (14. 4. 1~ 15. 3.31)		16年 3月期 (15. 4. 1~16. 3.31)	
		中間期	計画	中間期実績
海産	30.5	30.1	31.5	31.2
青果	17.7	17.4	17.9	18.1
精肉	26.5	26.7	24.7	24.5
惣菜	38.6	39.6	39.5	39.9
日配	27.1	26.8	27.5	26.9
一般食品	20.7	20.8	20.7	20.5
菓子	26.3	26.5	26.5	26.1
日用雑貨	21.8	21.7	21.7	20.7
その他	34.9	40.5	31.0	31.0
合計	25.2	25.0	25.2	24.8

### 11.商品回転率・ロス率

期別 項目	14年 9月中間期 (14.4.1~14.9.30)	15年 9月中間期 (15.4.1~15.9.30)	15年 3月期 (14.4.1~15.3.31)
商品回転率(回)	37.1	36.2	36.2
ロス率(%)	2.72	2.72	2.67

### 12.販管費の状況

(単位：百万円未満切捨)

期別 項目	15年 3月期 (14.4.1~15.3.31)		16年 3月期 (15.4.1~16.3.31)	
		中間期	計画	中間期実績
人件費	12,582	6,377	12,643	6,307
対前年同期比・%	2.2	3.2	0.5	1.1
販売費	4,943	2,506	5,078	2,450
対前年同期比・%	5.4	1.0	2.7	2.2
管理費	8,820	4,402	8,815	4,429
対前年同期比・%	0.5	0.3	0.1	0.6
減価償却費	1,459	720	1,313	632
対前年同期比・%	4.9	2.8	10.0	12.3
合計	26,346	13,286	26,537	13,187
対前年同期比・%	0.1	1.5	0.7	0.7

### 13.店舗数および売場面積

店舗数	地域別店舗数		売場面積
51店 (注)	大阪府	28店	67,486 m <sup>2</sup>
	兵庫県	23店	

(注) ショッピングデパート他の2店を含んでおります。

#### 14. 従業員の状況（期末在籍者）

(単位：人)

期別 区分	15年 3月期 (14.4.1～15.3.31)		16年 3月期 (15.4.1～16.3.31)	
		中間期		中間期
男性	888	907	-	901
女性	311	331	-	314
パート他	2,239	2,164	-	2,108
合計	3,438	3,402	-	3,323

(注) パート他は1日8時間換算による人員であります。

#### 15. 平成16年3月期の事業概要

[ 改装店舗 ]

平成15年 5月27日	市岡店	大阪市港区市岡2丁目4番25号	店舗面積 (直営 1,749 m <sup>2</sup> 専門店 1,912 m <sup>2</sup> )
			駐車台数 163台
平成15年 6月28日	内代店	大阪市都島区内代町2丁目4番12号	店舗面積 (直営 1,400 m <sup>2</sup> 専門店 695 m <sup>2</sup> )
			駐車台数 81台
平成15年 9月12日	佐井寺店	大阪府吹田市佐井寺南が丘17番1号	店舗面積 (直営 1,607 m <sup>2</sup> 専門店 1,099 m <sup>2</sup> )
			駐車台数 173台

[ 新設店舗 ]

平成15年11月 7日	八多店	神戸市北区八多町中202	店舗面積 (直営 1,690 m <sup>2</sup> 専門店 - m <sup>2</sup> )
			駐車台数 998台
平成15年11月22日	セルバ店	神戸市東灘区森南町1丁目5番1号	店舗面積 (直営 1,684 m <sup>2</sup> 専門店 13 m <sup>2</sup> )
			駐車台数 320台

#### 16. 設備投資額（支払ベース）

(単位：百万円未満切捨)

項目 期別	15年 3月期 (14.4.1～15.3.31)		16年 3月期 (15.4.1～16.3.31)	
		中間期	計画	中間期実績
新設	56	53	664	144
改装	647	215	539	364
その他	660	264	199	105
合計	1,363	533	1,402	613

## 17.有利子負債

(単位：百万円未満切捨)

項目 \ 期別	14年 9月中間期	15年 9月中間期	増 減
短期借入金	1,900	950	950
1年以内返済予定長期借入金	1,100	850	250
1年以内償還予定転換社債	7,919	-	7,919
長期借入金	6,337	12,487	6,150
合計	17,256	14,287	2,969

## 18.財務指標

項目 \ 期別	14年 9月中間期 (14.4.1 ~ 14.9.30)	15年 9月中間期 (15.4.1 ~ 15.9.30)	15年 3月期 (14.4.1 ~ 15.3.31)
売上高経常利益率(%)	1.9	1.0	2.2
売上高中間(当期)純利益率(%)	1.0	0.4	0.9
総資本経常利益率(%)	1.7	0.9	3.8
総資本中間(当期)純利益率(%)	0.8	0.4	1.6
損益分岐点比率(%)	92.6	96.4	91.6
総資本回転率(回)	0.9	0.9	1.7
流動比率(%)	43.6	66.9	72.2
固定比率(%)	202.9	195.0	195.1
株主資本中間(当期)純利益率(%)	2.0	0.9	3.9
株主資本配当率(%)	-	-	1.9
配当性向(%)	-	-	48.2
1株当たり中間(当期)純利益(円)	17.07	7.52	31.99
1株当たり中間(年間)配当金(円)	8.00	8.00	16.00
1株当たり株主資本(円)	849.66	863.66	856.63

## 19. 連結および子会社の業績

### 連結の業績

(単位：百万円未満切捨)

期別	項目	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益	
			対前年同期比		対前年同期比		対前年同期比		対前年同期比
12年 3月期			%		%		%		%
		116,384	3.1	1,097	53.3	1,176	51.7	187	80.5
	中間期	58,354	5.3	660	39.8	747	17.8	210	35.1
13年 3月期		114,032	2.0	1,528	39.3	1,564	32.9	647	245.5
	中間期	58,463	0.2	488	26.1	494	33.8	184	12.0
14年 3月期		113,010	0.9	2,118	38.6	2,271	45.2	912	40.8
	中間期	56,010	4.2	695	42.2	785	58.7	259	40.5
15年 3月期		113,847	0.7	2,558	20.8	2,677	17.9	1,217	33.5
	中間期	57,167	2.1	1,122	61.6	1,191	51.7	598	130.3
16年 3月期		111,160	2.4	1,844	27.9	1,890	29.3	960	21.2
	計画 中間期実績	54,749	4.2	620	44.8	660	44.6	311	48.0

### 株式会社ビッグパワー

(単位：百万円未満切捨)

期別	項目	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益	
			対前年同期比		対前年同期比		対前年同期比		対前年同期比
12年 2月期			%		%		%		%
		10,598	1.5	290	-	296	-	316	-
	中間期	5,496	2.9	120	-	121	-	131	-
13年 2月期		8,929	15.7	209	-	203	-	211	-
	中間期	5,046	8.2	64	-	62	-	66	-
14年 2月期		7,168	19.7	163	-	154	-	196	-
	中間期	3,796	24.8	117	-	114	-	117	-
15年 2月期		6,333	11.7	17	-	24	-	17	-
	中間期	3,268	13.9	6	-	9	-	5	-
16年 2月期		5,798	8.4	1	89.2	7	69.9	1	-
	計画 中間期実績	2,936	10.1	5	6.7	8	7.5	3	47.0

### 株式会社関西スーパー物流

(単位：百万円未満切捨)

期別	項目	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益	
			対前年同期比		対前年同期比		対前年同期比		対前年同期比
12年 3月期			%		%		%		%
		2,117	4.2	389	25.8	348	31.9	200	34.9
	中間期	1,070	8.6	188	49.0	168	62.8	97	42.6
13年 3月期		2,428	14.7	283	27.0	248	28.6	139	30.6
	中間期	1,204	12.6	152	18.8	135	19.8	78	19.9
14年 3月期		2,645	8.9	306	8.1	273	9.9	163	17.3
	中間期	1,311	8.9	130	14.4	113	16.0	70	9.4
15年 3月期		2,776	5.0	404	31.7	372	36.4	214	31.5
	中間期	1,379	5.2	192	47.0	176	55.3	101	43.4
16年 3月期		2,765	0.4	375	7.1	346	7.1	198	7.6
	計画 中間期実績	1,365	1.0	179	6.5	165	6.4	94	7.2