



平成31年3月期 第2四半期 決算参考資料

(平成30年4月1日～平成30年9月30日)

< 目 次 >

1. 連 結

(1) 業績の推移	P 1
(2) 主要な財務指標	P 1

2. 単 体

(1) 業績の推移	P 2
(2) 主要な財務指標	P 2
(3) 売上高対前期増減率	P 2
(4) 商品別売上高	P 3
(5) 地域別売上高	P 3
(6) 商品別売上総利益率	P 3
(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数	P 4
(8) 販売費及び一般管理費の状況	P 4
(9) 従業員の状況	P 4
(10) 設備投資額	P 4
(11) 有利子負債	P 5
(12) 店舗数及び売場面積	P 5
(13) 店舗の改装	P 5

1. 連結

(1) 業績の推移

連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	29年3月期 第2四半期累計		30年3月期 第2四半期累計		31年3月期 第2四半期累計		31年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	59,458	△ 0.7	60,915	2.5	61,746	1.4	124,080	1.1
売上高	58,455	△ 0.7	59,906	2.5	60,740	1.4		
営業収入	1,002	0.1	1,008	0.6	1,006	△ 0.2		
営業総利益	14,939	0.2	15,406	3.1	15,618	1.4		
販売費及び 一般管理費	14,490	0.6	14,708	1.5	14,743	0.2		
営業利益	448	△ 10.8	697	55.3	875	25.5	1,950	△ 5.0
営業外収益	337	△ 2.7	221	△ 34.3	223	0.8		
営業外費用	66	17.9	40	△ 38.4	40	△ 2.0		
経常利益	719	△ 9.3	877	22.0	1,058	20.6	2,270	△ 4.4
特別利益	—	—	—	—	—	—		
特別損失	57	—	13	△ 76.2	79	480.8		
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	423	△ 19.6	497	17.5	680	36.8	1,300	4.7

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計	31年3月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	0.8	1.2	1.4
売上高経常利益率	1.2	1.5	1.7
売上高四半期 純利益率	0.7	0.8	1.1
総資産四半期 純利益率 (ROA)	0.8	0.8	1.1
自己資本四半期 純利益率 (ROE)	1.6	1.5	2.0
自己資本比率	51.7	54.2	55.4
総資産回転率	1.1	1.0	1.0

2. 単体

(1) 業績の推移

損益計算書

(単位：百万円、%)

	29年3月期 第2四半期累計		30年3月期 第2四半期累計		31年3月期 第2四半期累計		31年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	57,556	△ 0.7	58,928	2.4	59,699	1.3	120,050	1.2
売上高	56,567	△ 0.7	57,933	2.4	58,707	1.3		
営業収入	989	0.2	994	0.6	992	△ 0.3		
営業総利益	14,607	0.2	15,032	2.9	15,296	1.8		
販売費及び 一般管理費	14,430	0.5	14,657	1.6	14,637	△ 0.1		
営業利益	176	△ 21.0	375	112.1	659	75.9	1,680	21.3
営業外収益	713	△ 6.8	700	△ 1.8	629	△ 10.0		
営業外費用	69	14.0	42	△ 38.6	38	△ 10.4		
経常利益	820	△ 11.6	1,032	25.8	1,251	21.2	2,440	11.5
特別利益	—	—	—	—	—	—		
特別損失	5	309.3	13	132.8	79	480.8		
四半期(当期)純利益	659	△ 12.5	750	13.9	938	25.0	1,530	21.4

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計	31年3月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	0.3	0.6	1.1
売上高経常利益率	1.5	1.8	2.1
売上高四半期 純利益率	1.2	1.3	1.6
総資産四半期 純利益率 (ROA)	1.3	1.3	1.6
自己資本四半期 純利益率 (ROE)	2.7	2.5	3.0
自己資本比率	49.2	52.7	54.7
総資産回転率	1.1	1.0	1.0

(3) 売上高対前期増減率

(単位：%)

	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計	31年3月期 第2四半期累計
全店	△ 0.7	2.4	1.3
既存店合計	△ 0.7	2.4	2.1

(4) 商品別売上高

(単位：百万円、%)

	29年3月期 第2四半期累計		30年3月期 第2四半期累計		31年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
食 品	53,308	△ 0.5	54,773	2.7	55,607	1.5
生鮮食品	26,326	△ 1.9	26,851	2.0	27,155	1.1
一般食品	26,981	0.9	27,921	3.5	28,452	1.9
非 食 品	3,230	△ 3.2	3,132	△ 3.0	3,072	△ 1.9
そ の 他	28	△ 7.6	27	△ 2.7	27	△ 2.6
売上高合計	56,567	△ 0.7	57,933	2.4	58,707	1.3
営業収入	989	0.2	994	0.6	992	△ 0.3
営業収益	57,556	△ 0.7	58,928	2.4	59,699	1.3

(注) 「生鮮食品」には惣菜を含めております。

「その他」はコピーサービス等の手数料収入であります。

「営業収入」は不動産賃貸収入等であります。

(5) 地域別売上高

(単位：百万円、%)

	29年3月期 第2四半期累計		30年3月期 第2四半期累計		31年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
大 阪 府	30,164	△ 1.2	31,022	2.8	31,285	0.8
兵 庫 県	25,614	0.1	26,077	1.8	26,346	1.0
奈 良 県	788	△ 4.3	832	5.6	1,075	29.1
売上高合計	56,567	△ 0.7	57,933	2.4	58,707	1.3
営業収入	989	0.2	994	0.6	992	△ 0.3
営業収益	57,556	△ 0.7	58,928	2.4	59,699	1.3

(6) 商品別売上総利益率

(単位：%)

	29年3月期 第2四半期累計		30年3月期 第2四半期累計		31年3月期 第2四半期累計	
		増減		増減		増減
食 品	24.4	0.2	24.5	0.1	24.7	0.1
生鮮食品	27.0	0.9	27.1	0.0	27.2	0.1
一般食品	21.8	△ 0.4	22.1	0.3	22.3	0.2
非 食 品	18.7	0.2	18.8	0.1	18.6	△ 0.2
そ の 他	20.2	△ 0.2	20.9	0.7	19.6	△ 1.4
合 計	24.1	0.2	24.2	0.2	24.4	0.1

(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数（前年同期比）

（単位：％）

	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計	31年3月期 第2四半期累計
客 数	97.9	101.2	100.2
客 単 価	101.5	101.4	102.0
1 点 単 価	100.9	100.7	99.0
1人当たり 買い上げ点数	100.5	100.8	103.1

（注）客数および客単価は既存店平均であります。

(8) 販売費及び一般管理費の状況

（単位：百万円）

	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計	31年3月期 第2四半期累計
人 件 費	7,219	7,406	7,473
販 売 費	2,770	2,805	2,749
管 理 費	4,441	4,444	4,413
減価償却費	626	677	758
合 計	14,430	14,657	14,637

(9) 従業員の状況

（単位：人、％）

	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計	31年3月期 第2四半期累計
社 員	1,170	1,173	1,179
パート他 （8時間換算）	2,849	2,827	2,715
パート比率	70.9	70.7	69.7
合 計	4,019	4,000	3,894

(10) 設備投資額（支払いベース）

（単位：百万円）

	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計	31年3月期 第2四半期累計
新 設	12	166	-
改 装	1,229	767	447
そ の 他	471	1,012	607
合 計	1,712	1,946	1,054

(11) 有利子負債

(単位：百万円)

	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計	31年3月期 第2四半期累計
1年内返済予定の 長期借入金	1,902	1,642	1,872
長期借入金	8,340	6,298	4,326
合 計	10,242	7,940	6,198

(12) 店舗数及び売場面積

(単位：店、㎡)

	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計	31年3月期 第2四半期累計
店 舗 数 計	65	65	65
大 阪 府	37	37	37
兵 庫 県	27	27	27
奈 良 県	1	1	1
売 場 面 積	92,445	92,355	90,822

(注) 31年3月期第2四半期累計の売場面積の減少は、瓢箪山店の建替えに伴う一時閉店および店舗の改装によるものであります。

(13) 店舗の改装 (平成31年3月期 第2四半期末)

(単位：㎡)

実 施 月	店 舗 名	所 在 地	売 場 面 積
平成30年6月	鳴尾店	兵庫県西宮市	1,439
平成30年9月	蒲生店	大阪市城東区	1,549