



2021年3月期 決算参考資料

(2020年4月1日～2021年3月31日)

< 目 次 >

1. 連 結

(1) 業績の推移	P 1
(2) 主要な財務指標	P 1

2. 単 体

(1) 業績の推移	P 2
(2) 主要な財務指標	P 2
(3) 売上高対前期増減率	P 2
(4) 商品別売上高	P 3
(5) 地域別売上高	P 3
(6) 商品別売上総利益率	P 3
(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数	P 4
(8) 販売費及び一般管理費の状況	P 4
(9) 従業員の状況	P 4
(10) 設備投資額	P 4
(11) 有利子負債	P 5
(12) 店舗数及び売場面積	P 5
(13) 店舗の新設	P 5
(14) 店舗の改装	P 5
(15) 閉店	P 5

1. 連結

(1) 業績の推移

① 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期	
	実績	増減率	実績	増減率	実績	増減率	予想	増減率
営業収益	123,649	0.8	126,184	2.0	130,940	3.8	129,090	—
売上高	121,662	0.8	124,203	2.1	128,970	3.8		
営業収入	1,986	△ 1.8	1,980	△ 0.3	1,970	△ 0.5		
営業総利益	31,331	△ 0.4	31,885	1.8	33,380	4.7		
販売費及び一般管理費	29,343	△ 0.2	29,630	1.0	30,649	3.4		
営業利益	1,988	△ 3.1	2,254	13.4	2,731	21.2	2,820	—
営業外収益	428	3.3	407	△ 4.9	395	△ 2.9		
営業外費用	78	△ 15.6	79	1.7	40	△ 49.0		
経常利益	2,338	△ 1.5	2,582	10.4	3,086	19.5	3,110	—
特別利益	236	—	72	△ 69.4	4	△ 93.3		
特別損失	557	58.1	562	0.9	127	△ 77.3		
親会社株主に帰属する当期純利益	1,370	10.3	1,682	22.8	2,005	19.2	2,020	—

(注) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期増減率は記載しておりません。
 なお、2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して算定した増減率は、以下のとおりです。
 営業収益 0.0%増、営業利益 3.2%増、経常利益 0.8%増、親会社株主に帰属する当期純利益 0.7%増

② 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,138	760	4,120	3,360
投資活動によるキャッシュ・フロー	706	△ 3,012	△ 2,157	855
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,871	△ 3,762	△ 2,722	1,039
現金及び現金同等物の期末残高	11,103	5,089	4,329	△ 759

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
売上高営業利益率	1.6	1.8	2.1
売上高経常利益率	1.9	2.1	2.4
売上高当期純利益率	1.1	1.4	1.6
総資産当期純利益率 (ROA)	2.3	3.0	3.7
自己資本当期純利益率 (ROE)	4.1	5.0	5.9
自己資本比率	57.0	60.8	63.2
総資産回転率	2.0	2.2	2.4

2. 単体

(1) 業績の推移

損益計算書

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期	
	実績	増減率	実績	増減率	実績	増減率	予想	増減率
営業収益	119,538	0.7	121,966	2.0	126,671	3.9	124,790	—
売上高	117,579	0.8	120,022	2.1	124,732	3.9		
営業収入	1,959	△ 1.9	1,944	△ 0.8	1,939	△ 0.3		
営業総利益	30,748	0.3	31,304	1.8	32,758	4.6		
販売費及び一般管理費	29,188	△ 0.3	29,521	1.1	30,530	3.4		
営業利益	1,560	12.7	1,782	14.2	2,227	25.0	2,310	—
営業外収益	846	△ 5.8	778	△ 8.0	714	△ 8.2		
営業外費用	68	△ 29.2	53	△ 21.5	40	△ 23.8		
経常利益	2,339	7.0	2,507	7.2	2,901	15.7	2,920	—
特別利益	234	—	72	△ 69.1	4	△ 93.3		
特別損失	556	57.9	562	1.0	127	△ 77.3		
当期純利益	1,477	17.2	1,746	18.2	1,967	12.7	1,980	—

(注) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期増減率は記載しておりません。
 なお、2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して算定した増減率は、以下のとおりです。
 営業収益 0.0%増、営業利益 3.7%増、経常利益 0.6%増、当期純利益 0.6%増

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
売上高営業利益率	1.3	1.5	1.8
売上高経常利益率	2.0	2.1	2.3
売上高当期純利益率	1.3	1.5	1.6
総資産当期純利益率 (ROA)	2.6	3.2	3.8
自己資本当期純利益率 (ROE)	4.8	5.6	6.2
自己資本比率	56.3	60.5	62.9
総資産回転率	2.1	2.2	2.4

(3) 売上高対前期増減率

(単位：%)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
全店	0.8	2.1	3.9
既存店合計	1.8	2.3	3.5

(4) 商品別売上高

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期	
	実績	増減率	実績	増減率	実績	増減率
食 品	111,450	1.0	113,667	2.0	118,506	4.3
生鮮食品	55,049	0.6	55,661	1.1	58,176	4.5
一般食品	56,400	1.4	58,005	2.8	60,329	4.0
非 食 品	6,073	△ 3.2	6,302	3.8	6,176	△ 2.0
そ の 他	55	△ 4.5	52	△ 5.6	49	△ 6.5
売上高合計	117,579	0.8	120,022	2.1	124,732	3.9
営業収入	1,959	△ 1.9	1,944	△ 0.8	1,939	△ 0.3
営業収益	119,538	0.7	121,966	2.0	126,671	3.9

(注) 「生鮮食品」には惣菜を含めております。

「その他」はコピーサービス等の手数料収入であります。

「営業収入」は不動産賃貸収入等であります。

(5) 地域別売上高

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期	
	実績	増減率	実績	増減率	実績	増減率
大 阪 府	62,589	0.2	64,148	2.5	67,370	5.0
兵 庫 県	52,831	0.9	53,780	1.8	55,154	2.6
奈 良 県	2,159	17.7	2,093	△ 3.0	2,207	5.5
売上高合計	117,579	0.8	120,022	2.1	124,732	3.9
営業収入	1,959	△ 1.9	1,944	△ 0.8	1,939	△ 0.3
営業収益	119,538	0.7	121,966	2.0	126,671	3.9

(6) 商品別売上総利益率

(単位：%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期	
	実績	増減	実績	増減	実績	増減
食 品	24.8	△ 0.1	24.7	△ 0.1	24.8	0.1
生鮮食品	27.1	△ 0.2	27.0	△ 0.2	26.7	△ 0.2
一般食品	22.5	△ 0.0	22.5	0.1	23.0	0.5
非 食 品	19.2	0.1	20.1	0.8	22.3	2.2
そ の 他	19.5	△ 0.6	17.1	△ 2.4	15.3	△ 1.8
合 計	24.5	△ 0.1	24.5	△ 0.0	24.7	0.2

(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数（既存店前期比）（単位：％）

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
客数	101.0	101.4	96.9
客単価	100.8	100.9	106.9
1点単価	99.0	100.2	102.7
1人当たり 買い上げ点数	101.9	100.8	104.1

(8) 販売費及び一般管理費の状況（単位：百万円）

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
人件費	14,956	15,142	15,537
販売費	5,340	5,415	5,495
管理費	8,890	8,963	9,497
減価償却費	1,609	1,636	1,764
合計	29,188	29,521	30,530

(9) 従業員の状況（単位：人、％）

	2019年3月期末	2020年3月期末	2021年3月期末
社員	1,151	1,157	1,155
パート他	2,810	2,824	2,842
(パート比率)	(70.9)	(70.9)	(71.1)
合計	3,961	3,981	3,997

(注) 「パート他」は正社員を除く従業員（8時間換算）であります。

(10) 設備投資額（支払いベース）（単位：百万円）

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
新設	—	—	475
改装	1,056	588	791
その他	1,187	976	1,568
合計	2,244	1,564	2,835

(11) 有利子負債

(単位：百万円)

	2019年3月期末	2020年3月期末	2021年3月期末
1年内返済予定の 長期借入金	1,872	1,332	1,204
長期借入金	3,390	2,358	1,314
合 計	5,262	3,690	2,518

(12) 店舗数及び売場面積

(単位：店、㎡)

	2019年3月期末	2020年3月期末	2021年3月期末
店 舗 数 計	64	64	64
大 阪 府	36	36	37
兵 庫 県	27	27	26
奈 良 県	1	1	1
売 場 面 積	91,208	91,467	91,562

(注) 2021年3月期末の売場面積の増加は、店舗の新設・改装・閉店によるものです。

(13) 店舗の新設

(単位：㎡)

	店 舗 名	所 在 地	売 場 面 積
2020年11月	富田林駅前店	大阪府富田林市	1,417

(14) 店舗の改装

(単位：㎡)

	店 舗 名	所 在 地	売 場 面 積
2020年4月	セルバ店	神戸市東灘区	1,720
2020年8月	駅前店	兵庫県伊丹市	1,121
2020年9月	フェスタ立花店	兵庫県尼崎市	1,815
2021年1月	豊中南店	大阪府豊中市	1,447
2021年3月	旭ヶ丘店	大阪府八尾市	1,350
2021年3月	南江口店	大阪市東淀川区	1,400

(15) 閉店

(単位：㎡)

	店 舗 名	所 在 地	売 場 面 積
2021年3月	下坂部店	兵庫県尼崎市	1,313